



METROPOLITAN
INTERNATIONAL UNIVERSITY



BACHELOR EN ADMINISTRACIÓN

CON ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Metropolitan International University (MIU) es una Universidad Norteamericana ubicada en el Estado de la Florida y autorizada por la Comisión Independiente de Educación con programas 100% online que proporcionan a los participantes la oportunidad de obtener un título en el campo de los Negocios y la Gerencia. Entendemos las transformaciones que emergen producto de la globalización, la Sociedad del Conocimiento y la presencia de las Tecnologías de la Información Y Comunicación (TIC) en cada ámbito de nuestras vidas.

Para nosotros las TIC resultan una oportunidad para reducir las brechas entre nuestros países en términos de distancia y tiempo, proporcionando al profesional una oportunidad para que desde cualquier parte de mundo pueda optar a nuestros programas de formación sin afectar las rutinas laborales. Entendemos las transformaciones emergentes, producto de la globalización y la sociedad del conocimiento y las exigencias que acarrea en términos profesionales y sociales.

Por ello, a través de un ambiente innovador e interactivo centrado en la cooperación e investigación fomentamos el desarrollo de competencias ajustadas a los nuevos mercados laborales y las exigencias que estos plantean. En esta oportunidad, demostramos la importancia del marketing y como este es la base para no solo atraer nuevos clientes a las organizaciones, también generar emociones que fomenten la relación marca/usuario. El Bachelor se desarrolla en formato online, una modalidad que le permite realizar sus actividades con cierto grado de flexibilidad sin distinciones de espacio o tiempo. Solo requiere un computador con capacidad de audio y video que le permita acceder a material multimedia y diferentes instancias del campus virtual.

Esperamos darte la bienvenida e invitarte a formar parte de una experiencia global, con una formación atenta a tus necesidades.

Atentamente,



Andrés Pastrana, PhD.
Presidente
Metropolitan International University

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

Los estudiantes que seleccionan la Especialización en Marketing aprenden a tomar decisiones estratégicas con respecto al diseño del producto, portafolio, distribución, precio, publicidad y promoción del producto, venta, servicio al consumidor y otros elementos del siempre cambiante mercado. El currículo se enfoca en el consumidor, que es visto más como un compañero en el desarrollo y crecimiento de cualquier empresa. La Especialización ofrece las destrezas necesarias para ser un analista de mercado efectivo y para construir estrategias de mercado integradas mediante el uso eficiente y efectivo de diversas herramientas digitales.

OBJETIVOS DEL BACHELOR

- Fortalecer las destrezas de gerencia y de competencia en mercadeo
- Analizar los retos del marketing típicos que enfrentan las personas que toman las decisiones de negocios
- Puede empleando las destrezas de pensamientos críticos y los modelos éticos de toma de decisiones, recomendar las soluciones apropiadas.
- Emplear las herramientas técnicas/digitales necesarias para identificar y analizar los problemas de marketing.
- Demostrar destrezas efectivas de colaboración y trabajo en equipo.
- Evaluar el por qué los consumidores se comportan de la manera en que lo hacen al tomar decisiones con respecto a la compra de productos y servicios.
- Diseñar un plan de marketing estratégico e integrante para un producto.
- Entender la dinámica del marketing internacional y las estrategias para penetrar mercados extranjeros.



- El marketing se transformo en el corazon de las organizaciones y el ejemplo pleno de conexiones entre usuarios y marcas.

A QUIEN VA DIRIGIDO

- A Técnicos Superiores en Formación Profesional o Licenciados, Arquitectos, Diplomaturas, Ingeniero o Máster
- A profesionales que deseen gestionar su propio negocio utilizando las técnicas del marketing
- A profesionales diferentes industrias, y/o futuros emprendedores en este campo que deseen hacer fomentar sus industrias.
- A gerentes y cuadro medio de diferentes empresas que deseen actualizarse en gerencia de las empresas.
- A profesionales que deseen obtener un Bachelor en una universidad norteamericana en español y sin salir de su país.
- Para aquellos profesionales que no disponen de tiempo para asistir a clases presenciales en España y en toda Europa.
- Para los egresados de Nuestras diferentes Alianzas Académicas. Para ver si se su institución se encuentra en nuestra red de alianzas consulte el sector Alianzas en nuestra pagina principal.

DOCUMENTOS DE ADMISIÓN

Para aplicar a este programa, MIU le pide a los solicitantes los siguientes documentos:

- Completar la Aplicación Online.
- Un Resumen Curricular.
- Foto de identificación (D.N.I).
- Las calificaciones oficiales obtenidas, del título con el cual accede.
- Copia del Título de Técnico, Grado, o Bachelor de USA
- Se requiere durante la Aplicación Online, para la Admisión, traducción al inglés y evaluación de sus documentos. La Universidad le asesora en el proceso, (solicite más información).

REQUISITOS ACADÉMICOS DEL BACHELOR

Este Bachelor, requiere completar un total de 60 créditos en MIU. Los aspirantes a este programa deben acceder con:

- Un título de Técnico Superior en Formación Profesional o Licenciado, Arquitecto, Diplomatura, Ingeniero o Máster
- O un Diploma de Asociado o su equivalente de 2 años o más a nivel universitario o formación superior.
- O haber aprobado previamente como mínimo 60 créditos de programas a nivel superior de universidades o instituciones acreditadas de 2 años o su equivalente en el exterior
- Los documentos oficiales que demuestre la veracidad el título que presenta, deben ser evaluados por MIU por medio de una organización perteneciente a NACES (www.naces.org) .

SALIDAS PROFESIONALES

El egresado de este Bachelor esta preparado para trabajar en cualquier sector, en las siguientes áreas:

- Departamentos de Publicidad y Marketing
- Investigadores de Mercados
- Asesor en Comportamiento del Consumidor
- Analista de Redes de Investigación y Mercadeo
- Gerencia de Ventas y Marketing



PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios del Bachelor en administración con especialización en Marketing se compone de 60 Créditos, los cuales se organizan dos subconjuntos; básicos obligatorias y especialización. Las Obligatorias estan compuestas por 14 Cursos Básicos, equivalente a 42 Créditos. Mientras, la Especialización esta compuesta por 6 Cursos centrados en Gerencia en Marketing..

CICLO COMÚN

Código	Asignaturas	Cr.
BUA 300	<i>Ética y Responsabilidad Corporativa</i>	3.0
BUA 340	<i>Comportamiento Organizacional</i>	3.0
BUA 350	<i>Organización de Empresas</i>	3.0
BUA 360	<i>Contabilidad</i>	3.0
BUA 370	<i>Principios de Economía</i>	3.0
BUA 480	<i>Derecho de la Empresa</i>	3.0
COM 320	<i>Tecnología de la Comunicación</i>	3.0
FIN 350	<i>Finanzas Personales</i>	3.0
HRM 400	<i>Gerencia de Recursos Humanos</i>	3.0
MGT 300	<i>Principios de Gerencia</i>	3.0
MIS 330	<i>Sistemas de Información Gerencial</i>	3.0
MKT 300	<i>Principios de Marketing</i>	3.0
QMB 420	<i>Liderazgo Gerencial</i>	3.0
QMB 430	<i>Planificación Estratégica</i>	3.0
Total		42.0

ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING

Código	Asignaturas	Cr.
MKT 410	<i>Principios de Ventas</i>	3.0
MKT 420	<i>Relaciones Públicas</i>	3.0
MKT 430	<i>Mercadeo Promocional</i>	3.0
MKT 440	<i>Mercadeo Global</i>	3.0
MKT 450	<i>Gerente de Ventas</i>	3.0
MKT 460	<i>Comportamiento del Consumidor</i>	3.0
Total		18.0

TITULO A OBTENER:

El titulo que obtiene es: Bachelor in Administration with Specialization in Marketing. El titulo obtenido por tratarse de un Diploma emitido en los Estados Unidos de Norteamérica, se entrega en Idioma Inglés. Su traducción en español corresponde a: Licenciado en Administración con Especialización en Marketing.

Los títulos de MIU son autorizados por el Estado de la Florida, ajustados a las Leyes de los Estados Unidos de Norteamérica.



En un mundo totalmente globalizado, las empresas e instituciones necesitan profesionales totalmente especializados por lo que nuestro programa de Bachelor en Administración de Empresas dispone de diversas especializaciones totalmente independientes y a la vez complementarias que permiten al alumnado acceder a los mejores puestos de trabajo en un concepto internacional. El Bachelor en Administración de Empresas se fundamenta en un programa común y genérico para todos los alumnos que proceden con acreditaciones de Técnicos Superiores y/o licenciaturas, Diploma Asociado o Equivalente.

La Especialización en Marketing hace hincapié en los valores humanos y crea un sentido de responsabilidad en los empleadores, empleados, consumidores y la comunidad. El plan de estudios ofrece educación y formación profesional para los estudiantes que se preparan para comprender el estudio del mercado y sus fenómenos emergentes. El profesional estudioso del mercado no solo fomenta mejores prácticas para conectarse con el cliente a través de productos y servicios, también enfatiza la fidelización en el binomio cliente- marca.

El estudiante al Ingresar con un Técnico Superior Universitario o Equivalente se le reconocen 60 Créditos y cursa el plan de estudios de esta página.

No obstante, para aquellos estudiantes que ingresen con Licenciatura o Equivalente el número de créditos disminuye, producto de la transferencia de créditos, para ello deben solicitar un estudio personalizado durante su proceso de ingreso para verificar la compatibilidad de programas. Solicite Información a su Asesor de Ingreso.

SECUENCIA DE ESTUDIOS SUGERIDA | BACHELOR

Metropolitan International University, recomienda a los estudiantes que cursan este bachelor, la secuenta adjunta.

Código	Asignaturas	Semanas	Cr.
Primer semestre			
BUA 300	<i>Ética y Responsabilidad Corporativa</i>		3.0
BUA 340	<i>Comportamiento Organizacional</i>	8	3.0
BUA 350	<i>Organización de Empresas</i>		3.0
BUA 360	<i>Contabilidad</i>	8	3.0
Total del Primer Semestre		16	12.0
Segundo semestre			
BUA 370	<i>Principios de Economía</i>		3.0
BUA 480	<i>Derecho de la Empresa</i>	8	3.0
COM 320	<i>Tecnología de la Comunicación</i>		3.0
FIN 350	<i>Finanzas Personales</i>	8	3.0
Total del Segundo Semestre		16	12.0
Tercer semestre			
HRM 400	<i>Gerencia de Recursos Humanos</i>		3.0
MGT 300	<i>Principios de Gerencia</i>	8	3.0
MIS 330	<i>Sistemas de Información Gerencial</i>		3.0
MKT 300	<i>Principios de Marketing</i>	8	3.0
Total del Tercer Semestre		16	12.0
Cuarto semestre			
QMB 420	<i>Liderazgo Gerencial</i>		3.0
QMB 430	<i>Planificación Estratégica</i>	8	3.0
MKT 410	<i>Principios de Ventas</i>		3.0
MKT 420	<i>Relaciones Públicas</i>	8	3.0
Total del Cuarto Semestre		16	12.0
Quinto semestre			
MKT 430	<i>Mercadeo Promocional</i>		3.0
MKT 440	<i>Mercadeo Global</i>	8	3.0
MKT 450	<i>Gerencia de Ventas</i>		3.0
MKT 460	<i>Comportamiento del Consumidor</i>	8	3.0
Total del Quinto Semestre		16	12.0
Total del bachelor		80	60.00

CARACTERÍSTICAS DE LA SECUENCIA

Las principales de esta Secuencia son:

- Cada semestre se divide en dos trimestres de 8 semanas cada uno.
- El semestre contempla 16 semanas, es decir, la suma de dos términos
- Los estudiantes se inscriben en 2 Cursos (6 créditos) cada termino.
- Los estudiantes completan en cada bimestre dos Cursos simultáneamente.
- La duración mínima del programa es de 24 meses, equivalente a 2 Años.

MODALIDAD DE ESTUDIOS

El programa de Bachelor se desarrolla en formato online, una modalidad que le permite realizar sus actividades con cierto grado de flexibilidad sin distinciones de espacio o tiempo. Solo requiere un computador con capacidad de audio y video que le permita acceder a material multimedia y diferentes instancias del campus virtual. Nuestra universidad cuenta con un Campus virtual diseñado para generar una experiencia envolvente fomentando un aprendizaje continuo.

SECUENCIA PERSONALIZADA

La secuencia puede variar para aquellos participantes con estudios de Licenciatura debido al reconocimiento de créditos adicionales. Solicite información a su asesor para optar a una secuencia personalizada.





TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS

MIU evalúa la transferencia de créditos basado en la filosofía de que no se les exigirá a los estudiantes repetir asignaturas que ya fueron cursadas y aprobadas anteriormente. MIU otorga equivalencias basado en el estudio de los contenidos de cada curso y su correspondencia con los cursos de la universidad.

PROCEDIMIENTO

El proceso se inicia a solicitud del estudiante, completando una solicitud de Transferencia de Créditos que se dirige a la Comisión Académica y en la misma el estudiante debe:

1. Completar la Solicitud de Transferencia de Créditos que se encuentra en el Portal del Estudiante.
2. Debe anexar la(s) asignatura(s) cuyos créditos desea transferir.
3. Deberá enviar la solicitud de Transferencia de asignaturas con suficiente antelación para evitar que se matricule en el curso que desea transferir.
4. Para estudiar la solicitud de Transferencia de créditos el estudiante no puede estar inscrito en la asignatura a transferir.
5. Debe enviar los documentos que se señalan a la Comisión Académica que se indican en la siguiente sección.

¿QUE PUEDE TRANSFERIR?

Usted puede transferir a MIU para un programa de Bachelor hasta un máximo de noventa (90) horas crédito, cumpliendo con las siguientes condiciones:

- Se reconocen 60 Créditos para Técnicos superiores o equivalentes.
- Para Personas con Licenciatura o Equivalente el reconocimiento puede llegar a 90 créditos.
- Las Asignaturas deben ser previamente aprobadas en una institución de educación superior acreditada y reconocida por la Secretaría de Educación de los Estados Unidos o su equivalente en el extranjero.
- Las Asignaturas aprobados en el extranjero deben estar traducidos al Inglés y requieren ser evaluados por una agencia evaluadora perteneciente a la asociación NACES (www.naces.org)
- MIU, si el estudiante lo autoriza, podrá intermediar para tramitar sus documentos ante la agencia evaluadora para la traducción al inglés y la evaluación correspondiente.
- Las Asignaturas a transferir debieron ser aprobados con una calificación de “C+” o superior.
- Las Asignaturas a transferir fueron cursados dentro de los últimos diez (10) años. Los consejeros de admisión estarán disponibles para responder cualquier pregunta relacionada en Inglés o Español

UNA VEZ EVALUADO

Después de evaluar las credenciales, las asignaturas del aspirante y conferir las equivalencias que procedan:

- El representante del Comité Evaluador preparará el Plan Curricular con las Asignaturas restantes que requiere completar para graduarse, conocido como Plan del Bachelor
- Todo esto basado en los documentos recibidos al momento de la evaluación.
- El Estudiante podrá inscribir las asignaturas restantes establecidas en el Plan de Grado en común acuerdo con su Consejero Académico.
- Si no esta de acuerdo con los resultados puede apelar ante el Comité Evaluador en los próximos 30 días siguientes.

ESTUDIANTES INTERNACIONALES

- Los solicitantes con título universitario que han completado los asignaturas fuera de los EE.UU., deben tener sus documentos evaluados por una organización perteneciente a NACES. (www.naces.org).
- Si el solicitante lo autoriza, MIU le puede ayudar en el trámite de evaluación y traducción de los Documentos.
- Para más información vea Evaluación de Credenciales del Exterior.
- Puede ponerse en contacto con nosotros al correo admisiones@metrouni.us o a los teléfonos de Contacto
- Nuestros Asesores de Admisión están disponibles para responder sus preguntas en Inglés y/o en Español.

ENVÍO DE DOCUMENTOS ACADÉMICOS

- Los Documentos Académicos son oficiales solamente cuando estos son enviados directamente a MIU por la institución educativa que los emitió.
- El solicitante sube desde su ordenador, durante el proceso de aplicación "online", su Resumen Curricular y la Foto de Identificación D.N.I.
- Los solicitantes deberán enviar estos documentos directamente a MIU

Metropolitan International University
18501 Pines Blvd, Suite 102 Pembroke Pines, Florida, USA
Tele: MIU-USA: + 954-842-3041 / + 954-674-2401/ +888-407-2893
Email: admisiones@metrouni.us

PARA INFORMACIÓN SOBRE PLANES DE PAGOS E INGRESO:

Dirección USA: 18501 Pines Blvd, Suite 102 Pembroke Pines, FL 33029, USA.
Teléfonos USA: +1-954-544-2502 / +1-954-534-9183/888-407-2893
Email: info@metrouni.us / admisiones@metrouni.us

AUTORIZADA POR:

Departamento de educación del estado de la Florida





METROPOLITAN
INTERNATIONAL UNIVERSITY

WWW.METROUNI.US

